

# Le casse-tête des recrutements

Les PME ont toujours des difficultés pour attirer ingénieurs, commerciaux et spécialistes R & D.

CHRISTINE LAGOUTTE @clagoutte

**EMPLOI** Comment donner envie à des jeunes diplômés de travailler dans des PME-PMI ? Trop de jeunes, frais émoulus des plus grandes écoles de management ou d'ingénieurs françaises, par méconnaissance des carrières proposées ou à cause d'idées préconçues, tournent le dos à ce qui constitue le premier créateur d'emplois en France. L'offre est pourtant là. À la CGPME, Jean-François Roubaud, évalue à 250 000 le nombre de postes non pourvus.

Selon une étude du groupement de PME Novalto, 77 % des TPE-PME ont créé de l'emploi en 2012, et la moitié prévoit au moins deux recrutements en 2013. « Le problème, souligne son président Sylvain Bianchini, c'est qu'en face, il n'y a pas de candidats. Si un jeune diplômé n'a pas eu le contact avec une PME via sa famille, il ne pensera jamais à venir travailler dans ce type d'entreprise. »

À l'EDC Paris, en tout cas, les jeunes diplômés jouent le jeu des PME. « Sur les 161 diplômés de la promotion 2012, près de 40 % évoluent dans ce secteur, soit parce qu'ils ont créé leur structure, soit parce qu'ils en ont rejoint une, précise Sylvie Angot, coordinatrice des relations entreprises. Et sur les 38 diplômés qui ont intégré une PME, 20 l'ont fait dans une entreprise de moins de 500 salariés. »

## Travailler l'attractivité

Il n'y a donc pas de fatalité à ce divorce entre jeunes diplômés et PME. « Aujourd'hui, les PME, qu'elles soient de croissance ou de taille moyenne, restent très largement méconnues et manquent de visibilité sur le marché du travail. Elles ne savent pas rendre attractifs leurs métiers et leurs parcours professionnels auprès des jeunes et de leurs familles », soutient Claire Vinchon, créatrice du site de recrutement dédié aux PME de croissance, Small IZ Beautiful. Son credo : aider à construire l'image d'employeur des start-up. Son site dispose en permanence d'une centaine d'offres de postes et réalise une quinzaine de recrutements par mois pour des entreprises de croissance prometteuses (Oscaro.com, Sewan Communications...). « Nous sélectionnons les CV et envoyons les candidats directement chez l'un de nos 70 clients », précise-t-elle. Small IZ Beautiful prend aussi en charge la recherche de stagiaires.

Chez Novalto, Sylvain Bianchini prépare pour la rentrée une plateforme qui mutualisera les besoins en recrutements des PME, et organisera une mise à disposition et un



Sunaero, spécialisé dans la maintenance aéronautique pour les marchés civils et militaires, recrute deux ingénieurs sur trois via des contrats d'apprentissage. SUNAERO

partage des CV reçus pour tous les adhérents du groupement.

Créée en 2011, la plateforme d'achats médias sur les réseaux sociaux, Social Moov, compte à ce jour 180 clients et 25 collaborateurs. « Le recrutement est un véritable enjeu pour une jeune société comme la nôtre, mais les profils que nous recherchons sont difficiles à trouver, qu'il s'agisse d'ingénieurs, de commerciaux rompus au langage du Web ou de Facebook consultants », explique la directrice générale, Véronique Bergeot. Elle a recruté une dizaine de personnes en 2013 et prévoit d'en embaucher encore 10 dans les huit mois à venir et une quinzaine à l'étranger. Elle joue la carte de l'Apec, de LinkedIn ou encore des relations avec des écoles cibles (type Epita ou Epitech).

Parmi les leaders en Europe de l'hébergement Internet, OVH.com est sur un rythme de 150 recrutements annuels depuis trois ans. « Nous jouons la carte des stages pour séduire les profils de jeunes diplômés, qui viennent pour la plupart d'écoles d'ingénieurs telles que l'Insa, l'Isen, Polytech ou encore Supinfo, mais aussi d'universités comme Lille 1, UT Compiègne ou UT Troyes », explique Sou Mookien, DRH du groupe nordiste.

À l'issue de leur période de stage, plus de la moitié restent dans la société et décrochent un CDI. Pour OVH.com, le stage est donc bel et bien un outil de prérecrutement.

« Pour attirer nos futurs collaborateurs, je vends une histoire de start-up, indique Thierry Regond, vice-président de Sunaero, spécialisé dans la maintenance aéronautique pour les marchés civils et militaires. Les profils les plus recherchés sont les BTS ingénierie et les ingénieurs pour occuper des postes de développement d'affaires, de R & D et des fonctions

transverses. « Comme nos métiers sont pointus, nous recrutons deux ingénieurs sur trois via des contrats d'apprentissage. Ils s'accliment à la taille de la PME et à nos technolo-

gies et finissent en CDI », explique Thierry Regond.

Chez Sunaero, les perspectives à l'étranger sont réelles puisque l'entreprise se développe aux

États-Unis et en Asie (notamment en Malaisie).

Protex International est un des derniers groupes chimiques indépendants en France avec son actionnariat 100 % familial. Son PDG, Robert Moor, reconnaît qu'il va devoir « réfléchir pour faire évoluer l'image employeur de l'entreprise afin d'attirer davantage de cadres et de candidats ». Cette ETI de 500 salariés réalise près de 80 % de son activité à l'international. « À l'horizon de 2017, nous ambitionnons un chiffre d'affaires de 250 millions d'euros avec des effectifs qui augmenteront de 25 à 30 %. Nous avons besoin de compétences nouvelles pour les équipes de ventes, la R & D », insiste ce PDG de 80 ans, qui tient les rênes de l'entreprise depuis l'âge de 22 ans.

Il se veut confiant sur la capacité de Protex International à attirer des candidats. « Une entreprise comme la nôtre attire de plus en plus de cadres expérimentés, qui en ont par-dessus la tête des technos-structurés. » ■

**L'EMPLOI DANS LES PME**  
(Source : OSEO 2012)

**25**  
Nombre moyen de salariés dans les PME

**6 millions**  
Nombre d'emplois cumulés dans les PME et les microentreprises

**14 %**  
des salariés de PME travaillent dans la construction

## BAROMÈTRE TPE/PME AMERICAN EXPRESS 2013\*

Communiqué

# Des entrepreneurs français lucides et plus que jamais mobilisés face à la crise



Alors que la 2<sup>e</sup> édition du baromètre TPE/PME American Express 2013 vient d'être publiée, Caroline Gaye, Vice-Présidente American Express Carte France, segment Professionnels, revient sur les principaux enseignements de cette étude.

### Quels sont les premiers retours de ce baromètre ?

Si la plupart des dirigeants européens connaissent des résultats conformes à leurs attentes pour les 6 premiers mois, les français sont plus pessimistes pour le reste de l'année et pensent que les conditions économiques peuvent se dégrader.

Alors qu'ils souhaiteraient consacrer plus de temps à la stratégie de leur entreprise ainsi qu'à la relation client, leur principal focus et objectif restent la conquête de nouveaux clients pour près de 78 % d'entre eux, suivi de l'augmentation des ventes et de la fidélisation.

quotidiennement ! En France, chèques et virements ont toujours la cote, mais quand nos dirigeants

choisissent une carte de paiement professionnelle c'est avant tout pour la gestion de la trésorerie et des dépenses. Un argument qui fait mouche en période de crise et raison pour laquelle nous offrons à nos titulaires plus de flexibilité, via un débit différé pouvant aller jusqu'à 58 jours.

### Comment se porte le moral de nos entrepreneurs ?

On concrétise toujours un projet professionnel pour faire ce que l'on aime, c'est universel

et également pour devenir son propre patron et ainsi prendre ses propres décisions. Mais cette année, plus de la moitié des dirigeants nous a déclaré travailler plus que jamais pour maintenir leur activité... Quitte à sacrifier une partie de leurs vacances, ce qui est nouveau dans le baromètre. Cela ne les empêche pas d'assumer leur choix : 9 dirigeants français sur 10 s'estiment épanouis, voire très épanouis, dans leur travail !

### Quelles sont les principales préoccupations de nos TPE PME françaises ?

Le plus grand défi de l'hexagone reste avant tout la fiscalité pour 77 % d'entre eux, sans oublier la nécessité d'assurer un fonds de roulement suffisant, la compétitivité et enfin le besoin de financements pour se développer. D'où l'intérêt de bénéficier d'un moyen de paiement qui offre des délais de paiement adaptés afin d'optimiser au maximum sa trésorerie, que 6 dirigeants sur 10 surveillent

**85%** des dirigeants de TPE/PME pensent que les conditions économiques vont rester les mêmes voire se dégrader dans les 6 mois à venir.

**78%** ont pour objectif principal la conquête de nouveaux clients.

**77%** des dirigeants sont préoccupés par le niveau de la fiscalité en France.

## Planète PME, mode d'emploi

La 11<sup>e</sup> édition du salon Planète PME se déroule ce mardi au Palais des congrès, 2, place de la Porte-Maillot à Paris, de 8 heures à 22 heures. L'entrée est gratuite. Voici quelques rendez-vous à ne pas manquer pour tous ceux qui s'intéressent au monde de l'entreprise.

### 8 heures-9h15

Rôle et place des syndicats de salariés dans les TPE-PME. Pour la première fois à Planète PME, les dirigeants des cinq grandes organisations syndicales de salariés (CFDT, CFE-CGC, CGT, CFC, FO) débattront ensemble.

### 11h30-12h45

« Exporter c'est bien, s'implanter c'est mieux ». Parce que la compétitivité de l'économie française passe par l'internationalisation...

re de Planète PME fera le point sur une année de réformes pour les TPE-PME. Les participants débattront de ce qu'il faudrait faire pour poursuivre le mouvement de modernisation. En présence de Fleur Pellerin, ministre déléguée chargée des PME, de l'innovation et de l'économie numérique.

Plusieurs « ateliers » autour d'une thématique concrète auront également lieu : pérenniser son entreprise et réussir son job de patron (10 heures-10h45), booster son chiffre d'affaires avec les réseaux sociaux (13h15-14 heures), apprentissage et innovation (14h15-15 heures).

### 18 h 30 - 22 h 30

Une soirée « networking » sera enfin organisée de 18h30 à 22h30 avec pour objectif de met-



Baromètre TPE/PME  
American Express 2013

Consultez l'ensemble du Baromètre TPE/PME  
www.barometre-tpepme.fr

